

TREUE SEELEN

Gute Mitarbeiter sind größtenteils schon Mangelware. Da muss man sich etwas einfallen lassen, um sie zu halten.

Hairliner's in Bremen haben wohl das passende Rezept gefunden.

Die durchschnittliche Verweildauer in der Friseurbranche beträgt nur 7 Jahre. Die durchschnittliche Verweildauer in einem Salon sogar nur 2,4 Jahre, wie das Statistische Bundesamt feststellte. Bei den Ausbildungsabbrechern liegen die Friseure sogar mit 65,5% auf Platz 1 der Statistik des Bundesinstituts für Berufsbildung. Da ist es schon etwas ganz Besonderes wenn Friseure in einem Salon 10-, 15-, 20- oder 30-jähriges Jubiläum feiern können.

Gute Auszubildende zu finden, fällt Stefan Hagens und Rainer Kaemena von den Hairliner's nicht schwer. Sie haben ihren Salon in Bremen zur Marke gemacht und können sich über Bewerbermangel nicht beklagen. Und die beiden Friseure tun alles, um ihren Nachwuchs gut auszubilden und danach bei sich zu halten. "Unser Team besteht zur Zeit aus 34 Mitarbeitern", erzählt Kaemena. "Viele unserer Mitarbeiter haben bereits als Auszubildende bei uns angefangen und sich dann die Karriereleiter hochgearbeitet. Das ist möglich, weil bei uns nach einem speziellen Konzept ausgebildet und gearbeitet wird."

Dieses ist ein wohldosierter Mix aus Schulung und Weiterbildungsangeboten, Reisen zu Veranstaltungen, Teambuilding-Events und individuellen Anreizen, das schafft Erlebnisse und nachhaltige Motivation. Kaemena erzählt weiter: "Jeder Mitarbeiter durchläuft bei Hairliner's einen individuellen Entwicklungsplan, der sich an den Neigungen und Interessen der einzelnen Mitarbeiter orientiert. Das schafft nicht nur Vertrauen zwischen Team und Geschäftsleitung, sondern stärkt vor allem das Betriebsklima."

Vielleicht liegt in diesem Mix der Schlüssel zum Erfolg dieses Salons, denn entgegen dem allgemeinen Trend und jeder Statistik feiern in diesem Jahr gleich mehrere Mitarbeiterinnen besondere Jubiläen.

Dazu gehört **Magdalena Popiolek**, die 1999 ihre Ausbildung zur Stylistin bei Hairliner's begann und nunmehr seit 15 Jahren zum festen Stamm im Team 'Am Wall' gehört.

Kathrin Nickel kam 1998 mit 16 Jahren aus Rostock als Azubi ins Team. Zusatz-

ausbildungen zur Diplôme Createurin und Diplôme Coloristin machen sie zur absoluten Fachfrau. Sie ist Salonmanagerin im Geschäft an der Schwachhauser Heerstraße und mitverantwortlich für die Ausbildung der Trainees.

Seit 1993 ist **Simone Müller** im Unternehmen. Sie leitet seit 2006 als Salonmanagerin das Geschäft an der Leher Heerstraße und wurde mit viel Fleiß, Ehrgeiz und vor allem durch ihre besondere Art zu einer Vertrauensperson im Unternehmen.

Bereits seit 1984 gehört **Sigrid Steinkamp** dazu – quasi zu den Mitarbeiterinnen der 'ersten Stunde' bei den Hairliner's. Seit dieser Zeit ist die gelernte Drogistin der erste Kontakt für die Kunden an der Rezeption im Salon Am Wall. Verantwortlich für Terminreservierung, Kundenbetreuung und Service im Salon ist sie immer persönlich für 'ihre' Kunden da.

Eine wahrhaft treue Seele ist auch **Birgit Kaiser**. Sie hat bereits 1983 ihre Ausbildung bei Hairliner's begonnen und ist heute, nach mehr als 30 Jahren, aus dem Team Am Wall gar nicht mehr wegzudenken. Die Stylistin und Diplôme Coloristin verbindet Kreativität und langjährige Erfahrung in einem perfekten Mix. Auf diese Mitarbeiterinnen dürfen Stefan Hagens und Rainer Kaemena zu Recht stolz sein!



ZU WENIG MODELS FÜR IHRE AZUBIS?

Auch dafür hat Stefan Hagens einen guten Tipp: "Unser Azubis hatten große Probleme, Modelle zu finden. Im Netz verfolge ich inzwischen coole Aktionen von Kollegen, die Verschiedenes unternehmen, um Modelle zu finden. Wir haben vor kurzem den Weg über unsere Facebook-Seite versucht. Ich habe in einer Bilddatenbank ein Foto gekauft, mit Photoshop etwas aufgepeppt und natürlich mit dem Hairliner's-Logo versehen – ein cooler Spruch dazu und mit 44,- € bei Facebook beworben.

Das Resultat: Über 20.000 User einer von uns festgelegten Zielgruppe (Frauen und Männer von 18-45 Jahren aus Bremen, Interessen Mode und Friseur) haben dies gesehen. So viele 'gefällt mir'-Angaben und Kommentare wie sonst kaum. Unzählige Anrufe, Nachrichten und E-Mails. Und bis heute haben wir 124 Modelle!"

