

Hairliner's: Motivation und Können auf höchstem Niveau

Qualität beweisen und sich mit Kreativität und Innovationen von der Masse abheben – Das ist die Philosophie von Hairliner's.

Hairliner's ist kein übliches Friseurunternehmen. In den drei Salons wird wahrlich mehr geboten, als nur Locken drehen. Natürlich stehen die Kunden an erster Stelle und damit das so bleibt, bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern ein in Deutschland wohl einzigartiges Programm aus Aus.- und Weiterbildung, sowie Teambuilding und gemeinsame Reisen und Veranstaltungen. So schaffen sie Erlebnisse und nachhaltige Motivation.

Auch „Glanz und Gloria“ gehören zum Geschäft, und weil Hairliner's weit über die Grenzen der Hansestadt einen fabelhaften Ruf genießt, gehören die Bremer seit 2008 zum LOREAL-FashionWeek Team in Berlin. „Die FashionWeek ist das wichtigste Mode-Ereignis der Branche. Wir stylen Models für über 35 Shows, darunter sind bekannte Designer wie Guido Maria Kretschmer oder Lena Hoschek“, so Rainer Kaemena, neben Stefan Hagens einer der beiden Inhaber von Hairliner's.

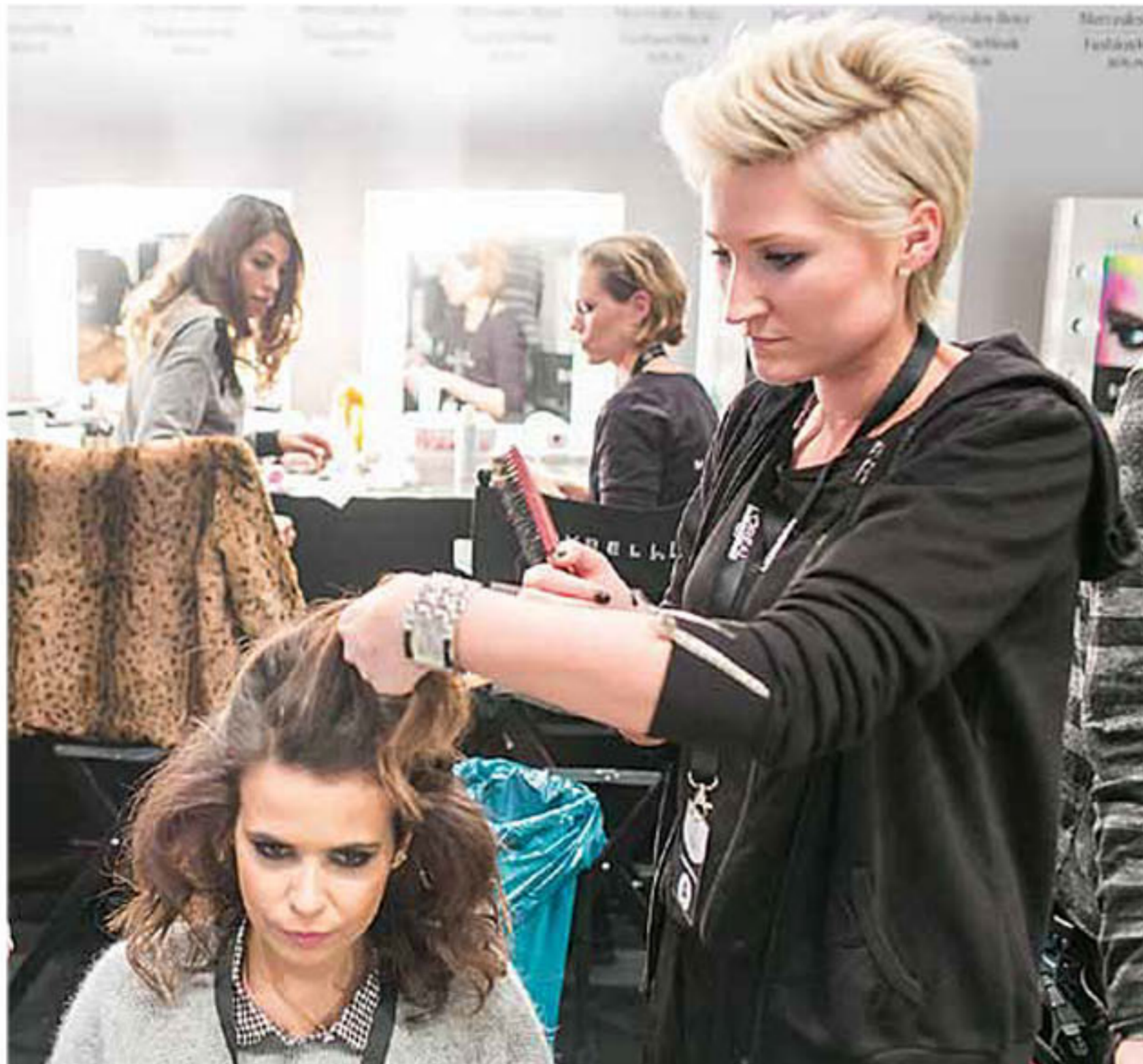
Schon früh hat Dennis Kluckert den Weg zu Hairliner's gefunden: Bereits als 15-Jähriger Schüler hat er ein Praktikum im Salon gemacht. Damals war schon klar, dass er

mal einen „künstlerischen“ Weg einschlagen wird. Es folgte die Friseurlehre und heute ist er junger Stylist im HAIRLINER'S Salon an der ‚Leher Heerstraße‘. Doch damit nicht genug. Gerade stand für seinen individuellen Karriereplan ein Seminar in Berlin auf dem Programm mit einem dazu gehöri- gem Fernlehrgang zum „Foto-Style-Artist“. „Hier vereinigen sich perfektes know-how für kreative Frisuren und solides Handwerk, das gerade bei Fotoshootings oder Shows benötigt wird. Für uns wunderbar, denn so ist er prädestiniert für Shows und unseren Hochzeitservice im Salon“, erklären die beiden Unternehmer die Win-Win-Situation für Mitarbeiter und Unternehmen.

Jeden Tag neue Herausforderungen, ohne Routine, ein hoher Anspruch sowie indi-



viduelle Ausbildung und Zukunftschancen machen aus dem Team Friseure aus Leidenschaft. „Diese Philosophie wird von unserem Team gelebt und unsere Mitarbeiter sind stolz, ein Teil dieses Teams zu sein. Das motiviert dazu, an sich selbst zu arbeiten und sowohl das fachliche als auch das persönliche Niveau konsequent zu verbessern“, erklärt Rainer Kaemena. Und genau diese Einstellung sorgt für moderne, stilsichere Looks und zufriedene Kunden und Mitarbeiter. „Unsere Personalbindung ist überdurchschnittlich hoch. Über 50 Prozent unserer Mitarbeiter sind länger als fünf Jahre bei uns beschäftigt, und alle drei Salonmanagerinnen haben bereits als Trainee in unserem Team angefangen“, sagt Rainer Kaemena stolz.



Sophie Nickel, Stylistin und Friseurmeisterin im HAIRLINER'S Salon ‚Am Wall‘, stylt Backstage bei der Berlin FashionWeek.



Dennis Kluckert, Stylist im HAIRLINER'S Salon ‚Leher Heerstraße‘, mit seiner Auszeichnung zum „Foto-Style-Artist“.