

# Business Innovation

Stillstand ist Rückschritt. Für Salons gilt: Wer mutig neue Wege beschreitet, hat auch Erfolg. Ein Überblick über die schönsten Ideen.

## Helfen - aber lokal

„Tue Gutes und sprich darüber“ heißt die Devise im Bremer Salon Hairliners von Rainer Kaemena und Stefan Hagens. Seit über 20 Jahren engagiert sich der Salon erfolgreich für lokale Hilfsprojekte. Dank gründlicher Pressearbeit finden die Aktionen in den lokalen Medien Niederschlag und sorgen für Bekanntheit und Imagegewinn. So kickte gerade erst eine Salon-Mannschaft bei einem Benefiz-Fußballspiel zugunsten eines Bremer Theaters – ausgestattet mit Salon-Trikots. Auch um Bandenwerbung hatten Kaemena und Hagens sich gekümmert. Ein Hingucker sind auch die mit dem Salonnamen gebrandeten Leihschirme, mit denen Kunden bei schlechtem Wetter ihre frische Frisur gegen eine Kautions von zehn Euro unbeschadet nach Hause tragen können. Wird der Schirm nach 31 Tagen nicht zurückgebracht, so geht die Kautions an die Bremer Kinderkrebstation. „Die Reaktionen auf unsere Projekte sind sehr gut“, erzählt Hagens. „Auch, weil wir keine anonymen Aktionen weit weg unterstützen, sondern lokale Projekte hier bei uns.“



## CHARITY



Tue Gutes und rede darüber: Wohltätigkeits-Projekte bringen Geld – und Publicity.

AM WALL 137-139 · 28195 BREMEN  
FON 0421/740 01  
LEHER HEERSTR. 133 · 28359 BREMEN  
FON 04 21/2435 052  
SCHWACHHAUSER HEERSTR. 183 · 28211 BREMEN  
FON 04 21/4483 89  
WWW.HAIRLINERS.DE

**HAIRLINER'S HILFT**  
Initiative Engagement in unserer Stadt

international  
professional opp  
special offers  
technology  
mediacoverage  
investment  
professional treatments