



Kein Alltag für einen Friseur



HAIRLINER'S auf der Mercedes Benz Fashionweek



Die HAIRLINER'S präsentierten sich und ihr Können auf der Berliner Fashion Week, dem wichtigsten Modeevent der Republik. Fotos: Hairliner's

Die Mercedes Benz Fashionweek in Berlin ist inzwischen zum wichtigsten Mode- und Styling Event in Deutschland geworden. Eine Woche gaben sich die Designer, Stars und Sternchen in der Hauptstadt die Ehre, präsentierten und bestaunten die neuesten Kreationen und Looks.

Während die Models über den roten Teppich schwebten, rotierten hinter den Kulissen Designer, Stylisten, Visagisten und Friseure.

Im Auftrag von L'Oréal Professionnel mitten drin: Das Team der Bremer Friseur-Kette HAIRLINER'S. Das HAIRLINER'S-Team gehört seit vielen Jahren zum L'Oréal Atelier Artistique, einem der Hauptsponsoren

der Berliner Fashion Week. L'Oréal Professionnel vereint im Atelier Artistique professionelle, technisch hochklassige Friseure, die sich durch ihr herausragendes Können ausgezeichnet haben. „Auf so einer Show dabei sein zu dürfen ist natürlich der Ritterschlag in unserer Branche“, freut sich Geschäftsführer Stefan Hagens. „Auf diesem Erfolg können wir uns nun aber nicht ausruhen. Um bei L'Oréal dabei sein zu können, müssen wir auch weiterhin die Richtlinien erfüllen und zum Beispiel immer wieder neue Kollektionen entwickeln oder Fachvorträge anbieten.“

HAIRLINER'S ist der einzige norddeutsche Salon, der sich auf der Berliner Fashionweek präsentieren durfte. „Ein solcher Ausflug in die Modewelt ist natürlich eine spannende Erfahrung“, sagt Hagens. „Der Wirtschaftsmotor für unsere Läden ist und bleibt aber der Standort Bremen.“

HAIRLINER'S wurde 1982 von Rainer Kaemena gegründet. 1992 stieg Stefan Hagens als Geschäftspartner bei HAIRLINER'S ein. Beide Friseurmeister arbeiten bis heute „am Stuhl“ in den Salons und erleben so täglich den Alltag. (jsl)